

De belangrijkste bevindingen uit het onderzoek 'Imago Zorg en Welzijn (na Corona) samengevat:

1. Het beeld wat men had van werken en leren in de sector Zorg en Welzijn is door de corona crisis uitvergroet, zowel in negatieve als positieve zin. Dit is aan de ene kant prettig, omdat het draagvlak is toegenomen. Aan de andere kant wordt er negatiever aangekeken tegen zaken als salaris en werkdruk in de sector. Deze twee negatieve zaken staan op het moment erg in de belangstelling, zowel in de politiek als in de media. Het zou goed zijn om hierover een signaal af te geven aan bijvoorbeeld sociale partners en het ministerie van VWS: de discussie die op dit moment gevoerd wordt doet niet veel goeds voor het beeld dat mensen hebben van werken en leren in de sector; imago van de sector als aantrekkelijke werkgever wordt hierdoor negatief beïnvloed. Mensen zijn gevoelig voor positieve kanten, spreek ze daar op aan en geef de negatieve aspecten minder aandacht.
2. Er is een vrij grote groep die geïnteresseerd is in Zorg en Welzijn (22%?). Echter, slechts 7% van die mensen geeft aan zich goed te verdiepen in wat dat inhoudt. Het overgrote deel, informeert zich niet of matig. Uit de antwoorden op andere vragen, kan afgeleid worden dat er met name behoefte is aan praktische informatie: wat verandert er in mijn salaris als ik de overstap maak, welke functies zijn er bij mij in de buurt die voor mij interessant zijn, kan ik werk en privé goed combineren, welke opleidingen heb ik naast mijn bestaande werkervaring nodig, waar kan ik die volgen en kan ik dat combineren met mijn huidige baan? Het advies is om deze informatie duidelijker weer te geven en makkelijker beschikbaar te maken. Meer persoonlijke info verzoeken?
3. Uit het onderzoek blijkt dat er relatief meer interesse is om te leren en werken in welzijn (Sociaal werk). Jongeren kiezen eerder voor Ziekenhuizen en Jeugdzorg.
4. In het onderzoek zijn weinig regionale verschillen naar voren gekomen. Alleen op het punt; het beeld wat men heeft over werkdruk/stress en arbeidsvoorwaarden/salaris in de sector scoort de regio deRotterdamseZorg significant positiever dan de andere regio's. Regionale verschillen zijn te zien in de excel (tabblad regionale verschillen). Rode tabel rechts = landelijke cijfers. Een verschil kleiner dan 5% ten opzichte van de landelijke gemiddelden kan eigenlijk ook op toeval berusten. Ook is de grootte van de groep belangrijk: n moet minimaal 80 zijn, liever nog 100.
5. Het is belangrijk dat er bij de communicatie rekening gehouden wordt met de toon waarmee zaken onder de aandacht worden gebracht. Een negatieve toon kan een negatief beeld verder versterken.
6. Uit het onderzoek blijkt dat mensen die werken in Zorg en Welzijn over het algemeen een positiever beeld van de sector hebben dan mensen die er niet in werken (nog wel negatief, maar minder negatief dan mensen die daar niet in werken). Mensen die er niet werken kunnen door de toon en de aandacht voor negatieve associaties (nog) minder interesse krijgen in werken in zorg en welzijn.
7. Jongeren zijn bij hun keuze voor Zorg en Welzijn met name geïnteresseerd in praktische informatie en willen meer weten over hun perspectief: wat zijn de mogelijkheden, wat gaan ze verdienen, welke opleidingen moeten ze hiervoor volgen en wat wordt de werk/privé balans? Jongeren staan aan het begin van hun carrière, ze 'willen er voor gaan'. Hen aanspreken op de drijfveer 'van betekenis zijn / iets goeds willen doen' is minder effectief. Beter is het om hen perspectief te bieden, focus op de kansen, de mogelijke ontwikkeling die ze doormaken en de snelle start die ze kunnen maken. Ook kun je aanhaken op de kansen die de jongeren zien op het gebied van digitale innovatie in de sector.