



Zelfregie is belangrijk binnen duurzame inzetbaarheid

Zowel werkgevers als werknemers hebben belang bij een gezonde arbeidsmarkt. Heel letterlijk, want vitale medewerkers voelen zich gelukkiger, zijn duurzaam inzetbaar en daarmee waardevol voor de organisaties waarvoor ze werken. Een deel van de WGV-leden maakt gebruik van het Platform Vitale Medewerkers. Een van de ontwikkelaars van dit platform en een (tevreden) gebruiker vertellen.



Jeroen Schaapveld is adviseur vitaliteit en gezondheid bij Colijn & Partners. Om die reden is hij een warm pleitbezorger van **het Platform Vitale Medewerkers**. Een digitaal platform dat is ontwikkeld door Colijn & Partners, met als doel vitaliteit en werkplezier te stimuleren en daarmee te komen tot minder uitval (duurzame inzetbaarheid) en een optimale productiviteit (amplitie).

Ziektepreventie

Schaapveld: “Er wordt voor werknemers heel veel aangeboden op het gebied van ziektepreventie, ook door de zorgverzekeraars. Maar in de praktijk blijkt dat bijna niemand weet wat er precies in die polissen staat. Met als resultaat dat er heel veel vergoedingen en programma’s ongebruikt blijven. Met het Platform Vitale Medewerkers brengen we dat naar de werknemer toe. Het platform verbindt een vraag of een probleem aan een oplossing.”

Het platform is een – op maat gemaakte – website waarop tal van onderwerpen worden gepresenteerd in domeinen als ‘gezondheid’, ‘privé’, ‘werk’ en ‘ontwikkeling’. Als een werknemer klikt op een onderwerp dan volgt er een vervolg in drie delen:

- Wat biedt mijn zorgverzekeraar?
- Wat kun je zelf doen?
- Wat doet de werkgever?



Drie lagen

“Juist die verwijzing in drie lagen spreekt ons erg aan”, zegt Marieke Brands, HR-adviseur bij GGNet. “Wij werken nu zo’n 2 jaar met het platform – dat wij GGNet Vitaal hebben genoemd – en dat bevalt ons goed. Het brengt het volledige aanbod op één plaats samen. En het past bij onze visie van zelfregie. Een medewerker kan zelf actie ondernemen of naar aanleiding van de informatie een gesprek aangaan met een leidinggevende of HR-adviseur.

Er wordt ook op een laagdrempelige manier verwezen naar externe kanalen voor het geval je het thema (nog) niet intern wilt bespreken. We weten natuurlijk niet wat iemand daadwerkelijk doet als hij op een onderwerp heeft gezocht. Maar we kunnen wel zien hoe vaak er op een onderwerp is geklikt. En aan de persoonlijke reacties merken we dat het op prijs wordt gesteld. We hebben nog geen wanklank gehoord.”

“Je moet het, denk ik, wel levend houden,” aldus Brands, “dat is althans hoe wij het doen. Ik plaats eens per maand een stukje over een bepaald thema op ons intranet, met een verwijzing naar het platform. Dan zien we het aantal kliks ook onmiddellijk stijgen.”

Brands: “We hebben ‘ons’ platform samen met Colijn & Partners ingevuld. En in de loop der tijd is het uiteraard uitgebreid. Soms met onderwerpen die door andere gebruikers worden aangedragen, soms omdat wij zelf een voorstel hebben ontwikkeld. We hebben eens per twee maanden een digitaal gebruikersoverleg, dat helpt iedereen om het platform actueel en levendig te houden.”

Barrières

“Een digitaal platform helpt ook om barrières te doorbreken”, stelt Schaapveld. “Als je bijvoorbeeld te kampen hebt met een alcoholprobleem, is dat misschien te moeilijk om voor te leggen aan je leidinggevende, of aan een HR-medewerker. Op het platform kun je lezen hoe je die problematiek bij je zelf (of een ander) kunt herkennen, welke stappen jezelf kunt nemen en hoe je werkgever je daarbij kan helpen.”

Als werkgevers zelf diensten bij providers hebben voor thema’s dan kunnen deze geïntegreerd worden op het platform. Schaapveld: “Door deze diensten in ons platform op te nemen, zie je dat zichtbaarheid enorm toeneemt en er veel meer gebruik gemaakt wordt van de mogelijkheden die een werkgever biedt. Daarmee wordt zo’n investering een stuk doeltreffender. Een mooi voorbeeld is de integratie van Goodhabitx – een aanbieder van online trainingen – voor een aantal van onze klanten. Sindsdien is het aantal gevolgde trainingen enorm toegenomen.”

Het Platform Vitale Medewerkers past bij een modern personeelsbeleid waarbij er volop aandacht is voor het welbevinden van de medewerkers en voor preventie. “Het moet passen binnen je visie”, aldus Schaapveld. Bij GGNNet laten ze zien dat het werkt als je er zelf actief mee bezig bent.”

Inspiratiebijeenkomst Platform Vitale Medewerkers op 14/10/24

Het lerend netwerk DI (Duurzame Inzetbaarheid) komt gemiddeld vier keer per jaar online bij elkaar en is bedoeld voor kennisuitwisseling en inspiratie voor medewerkers die zich bezig houden met het thema DI en/of vitaliteit. Tijdens de bijeenkomst op 14 oktober staat het Platform Vitale Medewerkers van onze samenwerkingspartner Colijn & Partners centraal.

Te gast zijn Jeroen Schaapveld van Colijn en daarnaast hebben we twee best practices. Careaz en ZGT vertellen over hun ervaringen met dit platform. [Meer informatie & aanmelden.](#)



Meer weten?

Hilda Regterschot
Manager duurzame inzetbaarheid