

De innovatiescan



Suzanne Welbergen
Adviseur anders werken



Coen van de Steeg
Adviseur Innovatie





MIRA[©]



Maastricht
Innovation
Readiness
Aanpak



Raamwerk van factoren voor 'Innovation Readiness'

MIRA[®]

Strategische koers

- **Innovatie strategie**
 - Innovatie ambitie en thema's
 - Innovatie budget en jaarplan
- **Innovatie infrastructuur**
 - Innovatie rollen en posities
 - Technische infrastructuur
- **Innovatie communicatie**
 - In- en externe innovatie communicatie

Organisatie van innovatie

- **Innovatie organisatie**
 - Inrichting van de organisatie
 - Overzicht van en inzicht in innovatieprojecten
- **Innovatieproces**
 - Innovatieproces en innovatiemethoden
 - Innovatie besluitvorming
 - Betrokkenheid van cliënten/medewerkers
- **Externe contacten**
 - Kennisuitwisseling met zorg- en kennisinstellingen
 - Volgen van regionale en landelijke ontwikkelingen
 - Samenwerking met leveranciers
- **Leren innoveren agenda**
 - Visie op leren innoveren en scholingsplan

Leiderschap voor innovatie

- **Management stijl**
 - Prioriteren en faciliteren van innovatie
 - Uitspreken van verwachtingen naar medewerkers
 - Stimuleren van innovatief werkgedrag

Leerklimaat

- **Leren en reflecteren in actie**
 - Kennis over innovatie vastleggen en delen
 - Reflectie op beter worden in innoveren
 - Onderzoek en evaluatie van innovaties
- **Ruimte om te leren**
 - Training op het vlak van innovatie
 - Fysieke ruimtes voor innovatie activiteiten

Innovation Readiness





Strategie



Onze organisatie heeft een
duidelijke en gedeelde visie op
innovatie



Strategie



Onze strategie is niet compleet zonder een visie op hoe technologie onze dienstverlening versterkt.



Organisatie; structuur en ondersteuning



In onze organisatie is het innovatiebudget écht flexibel: als er kansen ontstaan, schuiven we met middelen zonder veel gedoe.”



Organisatie; structuur en ondersteuning



We zijn best goed in vernieuwen —
zolang het maar past binnen het
bestaande systeem.” 😊



Organisatie; structuur en ondersteuning



Er is bij ons voldoende tijd, ruimte en ondersteuning om samen te werken met mantelzorgers, vrijwilligers en buurtinitiatieven



Leiderschap; rolmodellen&cultuur



Leidinggevenden bij ons zeggen:
'probeer het maar', en menen het
ook echt



Leiderschap; rolmodellen&cultuur



Leidinggevenden spreken zich uit over
het belang van digitale innovatie — en
handelen er ook naar



Leerklimaat Ruimte voor groei & experiment



In onze organisatie is falen
bespreekbaar: we praten open over
'wat misging' als deel van het
leerproces



Leerklimaat Ruimte voor groei & experiment



Innovaties leveren bij ons aantoonbaar waarde op



Are you ready?



Call to action → QR codes naar landingspagina's:

Resultaten experiment innovatiescan:

<https://indd.adobe.com/view/9aaee4dc-d3e3-436b-be13-d51f44aa2b7a>

WGV pagina (??) zoals:

<https://werkgevers.zorgpleinnoord.nl/wat-we-doen/programmaliijnen/veranderkracht-en-innoveren/innovatiescan>

STRATEGIE

- “Onze organisatie weet feilloos welke innovatiethema’s écht relevant zijn — het voelt niet als toeval of willekeur.”
- “In onze organisatie is het innovatiebudget écht flexibel: als er kansen ontstaan, schuiven we met middelen zonder veel gedoe.”

Organisatie

- “Als iemand binnen onze organisatie een (gek) idee heeft: het wordt meteen serieus genomen, zelfs als het in eerste instantie onpraktisch lijkt.”
- “We zijn best goed in vernieuwen — zolang het maar past binnen het bestaande systeem.” 😊
- “Onze besluitvorming over innovaties is net een doolhof: je komt er altijd uit, maar zelden waar je dacht.”

LEIDERSCHAP

- “Leidinggevenden bij ons zeggen: ‘probeer het maar’, en menen het ook echt.”
- “Leidinggevenden geven niet alleen woorden, maar ook tijd, ruimte én budget om écht te innoveren in hun teams.”
- “We praten meer over innovatie dan dat we er uren voor vrijmaken.”

LEERKLIMAAT

- “In onze organisatie is falen bespreekbaar: we praten open over ‘wat misging’ als deel van het leerproces.”
- “Leren van fouten is mooi... maar liever bij de burens dan bij onszelf.”
- “Innovatie-ervaringen verdwijnen bij ons vaak met de projectleider.”
- “Er is genoeg kennis... alleen niemand weet waar.”