



Innovatie scan

WGV zorg en welzijn biedt een sterk regionaal netwerk en inspireert & verbindt organisaties.

December 2025

Even voorstellen

Suzanne Welbergen
Adviseur Anders Werken en Innoveren

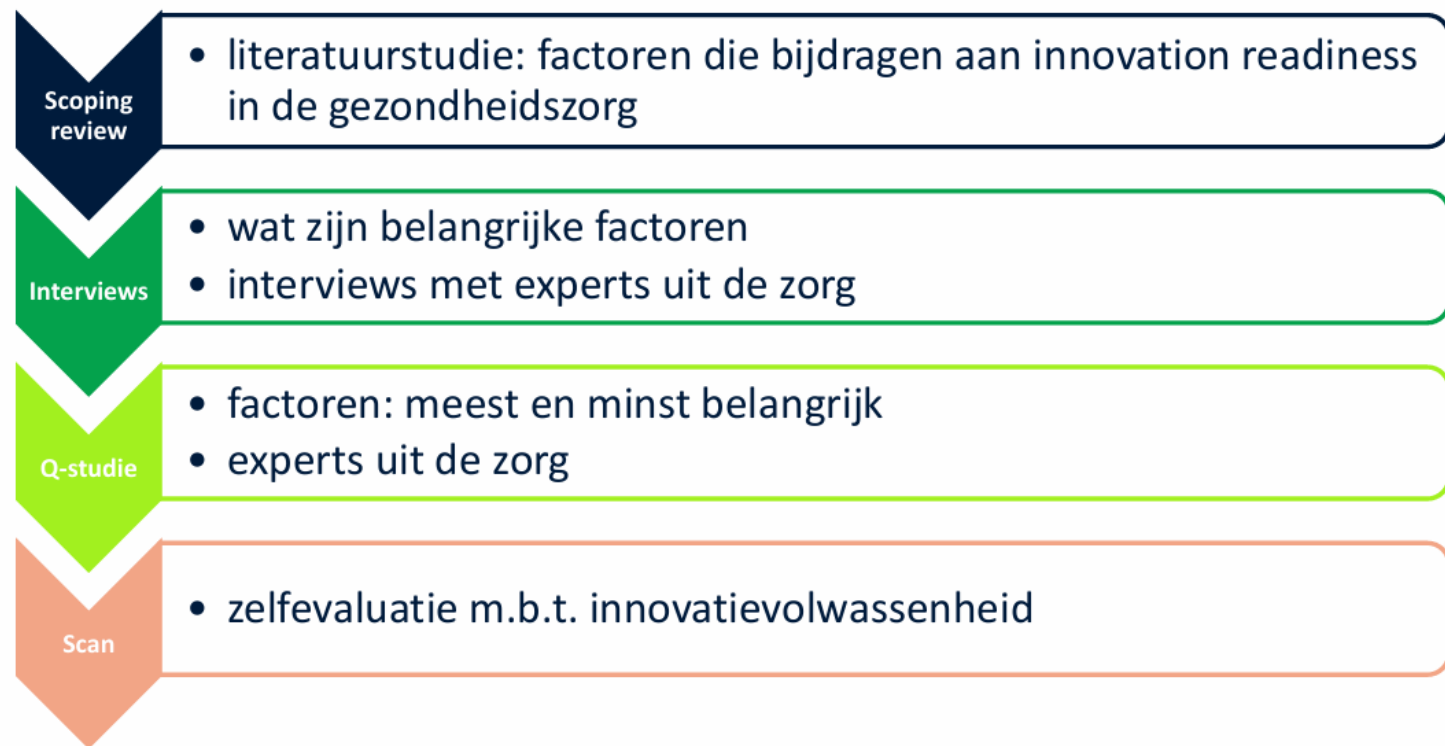


Innovation Readiness

- De mate waarin de organisatie **structureel is voorbereid** op het succesvol initiëren en opschalen van **innovaties**
- Gericht op de structurele voorwaarden voor continue vernieuwing (nieuwe producten, diensten , processen)
- Innovation readiness is het verandervermogen van de organisatie om vernieuwing te realiseren
- Monique van den Hoed, 2022



Wetenschappelijk onderzoek



Experiment 2024/ achtergrond en context

Doel

Meerwaarde aantonen van meten van **innovatiekracht** voor zorg- en welzijnsorganisaties

Door

Innovatiescan + aanbod handelingsperspectief

Effect

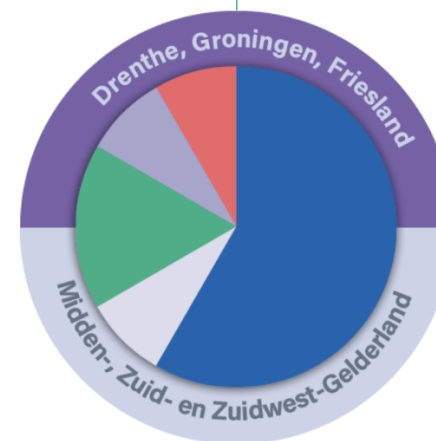
- Beter worden in innoveren, duurzame implementaties
- Aantrekkelijke werkgever
- Gevalideerde methode voor gehele sector
- Verandervermogen in de regio in beeld

Samen werken we aan arbeidsmarktvraagstukken, zodat iedereen de zorg krijgt die hij verdient.

Resultaten test fase 2024

- Bewustwording
- Gemeenschappelijke taal
- Visievorming en strategische aansluiting
- Waardevolle groepsgesprekken (consensus)
- Kennisdeling en onderling leren
- Gevalideerde aanpak, breed inzetbaar
- Resultaten document : [WZW resultatendocument 2024 def](#)

REGIO NOORD 6 ORGANISATIES



Aantal respondenten: **195**

Deelnemende organisaties: **12**

Per branche:

VVT	7
Jeugdzorg	1
Welzijn	2
GGZ	1
Gehandicaptenzorg	1

REGIO ZUID 6 ORGANISATIES



Raamwerk van factoren voor 'Innovation Readiness'



Introductie

De Maastricht Innovation Readiness Aanpak (MIRA[®]) is ontwikkeld binnen de Academische Werkplaats Ouderenzorg Limburg door onderzoekers van de Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool samen met vertegenwoordigers uit de praktijk.

De term 'innovation readiness' verwijst naar hoe 'klaar' een organisatie is om succesvol te innoveren onafhankelijk van het type innovatie. MIRA[®] ondersteunt zorgorganisaties bij reflectie op innovation readiness door:

1. Kennis aan te reiken over factoren die bijdragen aan innovation readiness;
2. De mate waarin organisaties aandacht geven aan deze factoren in kaart te brengen.

Het raamwerk van factoren en de vragenlijst van MIRA[®] (versie 1.0) zijn op basis van wetenschappelijk onderzoek tot stand gekomen en door experts geschikt geacht voor gebruik door ouderenzorgorganisaties. Vervolgonderzoek vindt plaats naar de toepassing van de vragenlijst in de praktijk en de geschiktheid van het raamwerk met factoren en de vragenlijst voor andere domeinen van zorg.

De meest recente versie van MIRA[®] is te vinden op <https://www.awolimborg.nl/nl/producten/meetinstrumenten> >

Voor meer informatie: m.vandenhoeed@maastrichtuniversity.nl >

Bij gebruik van MIRA[®] graag vermelding van de naam: Maastricht Innovation Readiness Aanpak.

Wat levert de innovatiescan op

“We willen veel doen rond innovatie maar hebben geen duidelijke visie en vastgestelde werkwijze. Het meer een vast onderdeel worden van bedrijfsvoering.”

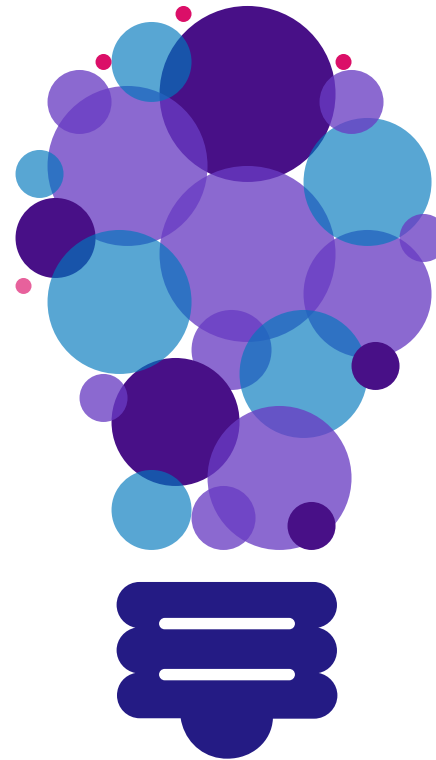
“Voor het eerst zaten we met verschillende afdelingen aan tafel. Het was bijzonder om te zien hoe dit gesprek nieuwe energie en ideeën bracht.”

Handvatten om de innovatiekracht gericht door te ontwikkelen

Beeld van Innovatiekracht in de organisatie

Focus, richting en taal om verder te bouwen

“Het mooiste was om te zien hoe we tijdens de consensusgesprekken samen nieuwe inzichten creëerden. Dit soort gesprekken zouden we vaker moeten organiseren.”



“Het uitwisselen van ervaringen met andere organisaties heeft ons geïnspireerd en laten zien wat er allemaal mogelijk is.”

“We moeten beter leren om innovatieprojecten te evalueren en successen te delen binnen de organisatie.”

“Deze methode is waardevol voor iedere organisatie die innovatie structureel wil aanpakken.”





En het levert je heel veel inzichten op wat je
al heel goed kan, wat je vooral moet behouden..

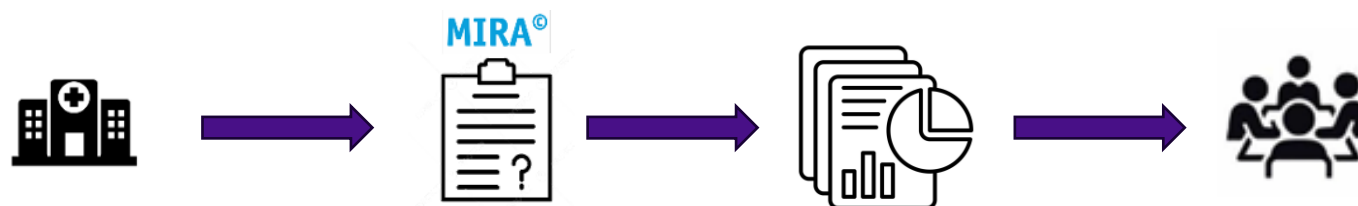
Proces

Rol werkgeversvereniging

- Onboarding dienstverleningsovereenkomst
- Innovatiescan online aanbieden, uitnodigen respondenten en reminders sturen
- Gegevensverwerking en rapportage aanleveren
- Voorbereiden en begeleiden consensusgesprek

Rol organisatie

- Interne projectleider
- Intern draagvlak creëren
- Respondenten werven, mailadressen respondenten logo aanleveren
- Logistiek consensusgesprek

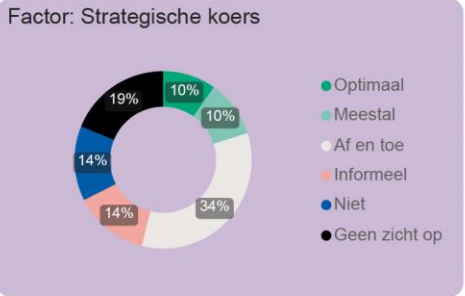


Toepassing van MIRA[©]

Stappenplan:

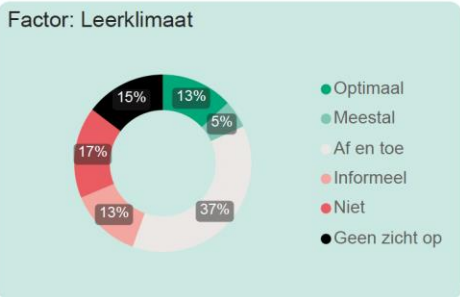
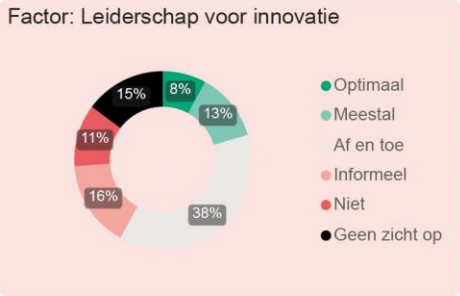
1. Selecteer 10 tot 15 medewerkers, die zicht hebben op innoveren om de vragenlijst innovation readiness in te vullen (duurt ongeveer 10 minuten).
Bij voorkeur is er onder deelnemers sprake van diversiteit qua functie en/of discipline.
2. Breng de scores van alle deelnemers in beeld in het [overzicht met scores per organisatie >](#), en markeer factoren waar veel consensus over is, en factoren waar weinig consensus over is.
3. Organiseer een consensus-meeting met (een deel van) de deelnemers. Een aantal vragen ter inspiratie:
 - Waarom hebben we over bepaalde factoren veel overeenstemming?
 - Waarom verschillen de meningen sterk bij bepaalde factoren en kunnen we tot consensus komen?
 - Wat roept het gezamenlijke beeld uit de vragenlijst over innovation readiness bij ons op?
 - Bij de factoren waarop we minder goed scoren; wat is het gevolg van beperkte aandacht voor deze factoren?
 - Welke innovation readiness factoren mogen in de organisatie meer aandacht krijgen?

Score per factor



Aantal medewerkers dat de innovatiescan heeft ingevuld:
22

Gemiddelde rapportcijfer
5.0

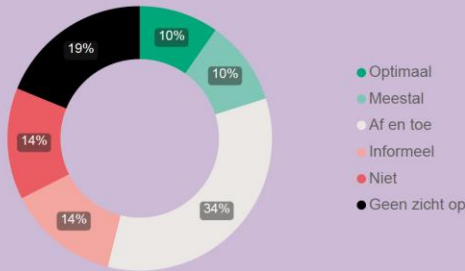


Mede mogelijk gemaakt door MIRA©
ZorgpleinNoord

Rapportage innovatiescan
Organisatiennaam

Strategische koers

Totaalscore strategische koers

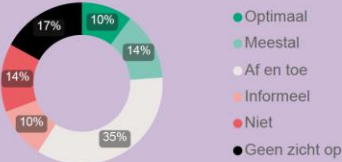


Het meest gekozen antwoord bij strategische koers is af en toe. Dit betekent dat de meeste collega's vinden dat acties rondom innovatie af en toe worden gedaan volgens gemaakte afspraken.

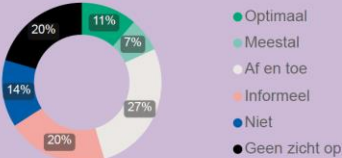
Rapportage innovatiescan
Organisatiennaam

Mede mogelijk gemaakt door MIRA©
ZorgpleinNoord

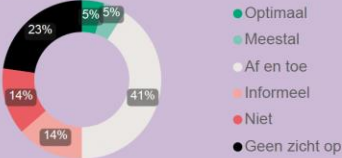
Innovatiestrategie



Innovatie infrastructuur

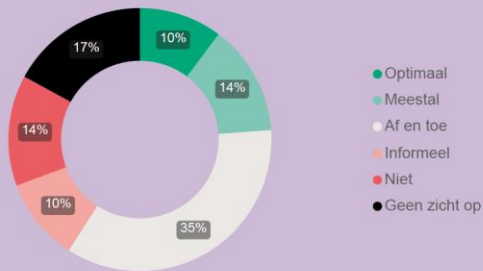


Innovatie communicatie



Strategische koers: innovatiestrategie

Innovatiestrategie



Stellingen:

In mijn organisatie richten we innovatie in op basis van onze ambitie

Mijn organisatie zorgt ervoor dat innovatiethema's richting geven aan innovatie

In mijn organisatie hanteren we een jaarplan voor innovatie

In mijn organisatie wordt het innovatiebudget daar waar nodig bijgesteld

Rapportage innovatiescan
Organisatiennaam

Mede mogelijk gemaakt door MIRA©
ZorgpleinNoord



Landelijke samenwerking i.o.



MIRA[®]



12 werkgeversorganisaties





Aan de slag: stappenplan

- Start: Aanleveren mailadressen respondenten en logo van de organisatie en aanvullende info (indien van toepassing)
- Resultaat: opleveren resultatendocument
- Consensus gesprek met alle respondenten
- Doorlooptijd: 1 tot 2 maanden



Consensus gesprek; hier gebeurt het!

Gesprek van twee uur waarbij alle respondenten worden uitgenodigd

Hierbij zijn in het eerste uur worden de resultaten toegelicht zodat iedereen hetzelfde vertrekpunt heeft in het gesprek en de uitkomsten goed begrijpt.

In het tweede uur gaan de respondenten in gesprek over de resultaten, begeleid door getrainde procesbegeleiders (van WGV Zorg en Welzijn). Dit gesprek is gericht op het delen van perspectieven, bespreken van verschillen en overeenkomsten, in een open sfeer. Tevens is er ruimte voor het gezamenlijk formuleren van inzichten en vervolg stappen. Door samen te reflecteren op de uitkomsten ontstaat er meer draagvlak voor veranderen en innoveren, en worden mogelijke blinde vlekken zichtbaar.

En, er volgt vaak nieuwe energie en inspiratie!

Meer weten?

S.welbergen@wgvzorgenwelzijn.nl

I.stubbe@wgvzorgenwelzijn.nl

